



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE HUICHAPAN



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MEXICO



Secretaría de
Educación Pública
Hidalgo crece contigo



INGENIERÍA
EN GESTIÓN EMPRESARIAL

PROGRAMA DE DESARROLLO DE LA DIVISIÓN DE INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

2020 -2025

**DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
HUICHAPAN**

Marzo 2020



INDICE

Presentación	3
Datos del Programa Educativo (PE)	4
Antecedentes.....	4
Descripción del PE	5
Misión	6
Visión	6
Perfil de Ingreso.....	6
Objetivo del PE	7
Objetivos Educativos del PE.....	7
Perfil de Egreso.....	7
Ámbito del egresado	9
ALINEACIÓN DE OBJETIVOS, METAS, ESTRATEGIAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN	11
COBERTURA Y CALIDAD EDUCATIVA	11
PROFESIONALIZACIÓN.....	15
CIENCIA, TIC Y TECNOLOGIA APRENDIZAJE Y CONOCIMIENTO.....	19



Presentación

El Programa de Desarrollo de Ingeniería en Gestión Empresarial del Instituto Tecnológico Superior de Huichapan (ITESHU) 2020-2025, precisa las acciones, estrategias y objetivos, que marcan la dirección a medio y largo plazo en el quehacer educativo, lo que permite contar con un plan estructurado, coordinado y transversal, que recorre toda la organización desde sus niveles más bajos hasta las altas instancias de dirección.

En este sentido el Programa de Desarrollo será un conjunto de propósitos y metas que buscan guiar las acciones del programa educativo (PE) hacia la formación de profesionistas competitivos y el cumplimiento de objetivos educacionales, manifestando el compromiso de quienes participamos en la labor educativa del programa de estudios.

De acuerdo a lo anterior y atendiendo los objetivos generales y transversales, estrategias y líneas de acción del Programa Institucional de Desarrollo del ITESHU 2018-2022, se definieron los objetivos, líneas de acción y metas para la mejora continua del programa educativo de Ingeniería en Gestión Empresarial para el periodo comprendido de 2020 -2025.



Datos del Programa Educativo (PE)

Antecedentes

Actualmente el ITESHU, cuenta con 19 años de creación y durante este periodo ha asumido retos importantes con los cuales se ha posicionado como la máxima casa de estudios y como una de las mejores Instituciones de Educación Superior del Estado de Hidalgo, siendo la única institución pública educativa de corte tecnológico de nivel superior comprendida en el área geográfica de los municipios de Alfajayucan, Chapantongo, Huichapan, Nopala de Villagrán y Tecozautla.

En el 2009 se apertura la carrera de Ingeniería Gestión Empresarial con clave IGEM-2009-201 en modalidad escolarizada con 48 alumnos, actualmente se tiene una matrícula de 218 estudiantes en esta modalidad.

Para atender las necesidades de la región en 2013 se apertura la modalidad mixta del PE con 15 alumnos, ahora esta modalidad cuenta con una matrícula vigente de 95 estudiantes.

Desde la apertura de la carrera a la fecha han egresado 7 generaciones de la modalidad escolarizada dando un total de 255 estudiantes de los cuales el 90.58% están titulados, mientras que de la modalidad mixta han egresado 5 generaciones dando un total de 51 estudiantes de los cuales 74.5% están titulados.

La plantilla docente adscrita al programa de Ingeniería en Gestión Empresarial, se compone por 13 docentes, quienes cuentan con el perfil profesional idóneo para cubrir los requerimientos del programa de estudios de los cuales el 53.84% cuenta con un posgrado y el 30.76% están cursando alguno.

Para fortalecer la formación profesional integral, el ITESHU ofrece programas de capacitación a la plantilla docente ya que la actualización y participación en programas de formación permiten



mantener al día los conocimientos en cuanto a los enfoques educativos, metodológicos y didácticos, de igual manera la especialización en temas acordes al perfil profesional.

Los docentes del PE participan en proyectos de investigación financiados en el TECNM y/o PRODEP, lo que permite adquirir material y equipo didáctico para el desarrollo de las actividades propias del programa.

Por otra parte, el programa educativo ofrece a los estudiantes servicios de apoyo como; tutorías, becas, asesorías, atención psicológica, servicio médico, actividades complementarias, prácticas de asignaturas, educación dual, visitas a empresas, entre otras actividades, que permiten la formación integral de los estudiantes.

Descripción del PE

La Gestión Empresarial busca mejorar la productividad laboral y la competitividad de una empresa, considerando una serie de factores, entre ellos; finanzas, producción, logística, mercadotecnia, recursos humanos, por citar algunos.

Debido a la relevancia que hoy en día dispone la Ingeniería en Gestión Empresarial, se hace imprescindible la formación de profesionistas capaces de generar soluciones a través de la planificación, organización, comunicación y control, en las áreas medulares de una empresa, para la mejora continua.

La Ingeniería en Gestión Empresarial permite acercar la ciencia y la tecnología a las organizaciones, haciendo un puente entre el conocimiento tecnológico, las necesidades de la sociedad y la gestión empresarial, esta carrera tiene cabida en cualquier área de la empresa desde Recurso Humanos hasta Ventas y Marketing. Considerando cinco áreas en la que la Ingeniería en Gestión Empresarial es imprescindible como son; administración, área comercial, producción, finanzas y recursos humanos.



Misión

Formar Ingenieros en Gestión Empresarial bajo un enfoque integral, basado en competencias gerenciales para ser agentes de cambio, tomar decisiones estratégicas, solucionar problemas y generar negocios competitivos a través del emprendimiento y la innovación; capaces de adaptarse a los retos de la globalización en armonía con el entorno.

Visión

Ser un programa educativo líder, que consolide el perfil profesional de los Ingenieros en Gestión Empresarial, con habilidades humanas, técnicas y conceptuales, socialmente responsables con su entorno, que respondan a los retos actuales a nivel regional, nacional e internacional.

Perfil de Ingreso

Los aspirantes a ingresar al programa educativo de Ingeniería en Gestión Empresarial deben contar preferentemente con:

- Habilidad numérica
- Conocimientos básicos de matemáticas, así como conocimientos generales de física y química.
- Habilidad verbal
- Habilidades directivas y de liderazgo.
- Interés por los diversos Procesos de calidad.
- Toma de decisiones.
- Interés por gestionar, diseñar, innovar y emprender.
- Interés en la investigación, análisis e interpretación de información.
- Habilidad en el uso de las tecnologías de la información.
- Dominio de Inglés Básico



Objetivo del PE

Formar profesionales que contribuyan a la gestión de empresas e innovación de procesos; así como al diseño, implementación y desarrollo de sistemas estratégicos de negocios, optimizando recursos en un entorno global, con ética y responsabilidad social.

Objetivos Educativos del PE

Objetivo Educativo 1. Los egresados se desempeñarán como profesionistas en las áreas de: recursos humanos, calidad, finanzas, mercadotecnia, ingeniería de procesos y/o áreas afines.

Objetivo Educativo 2. El egresado diseña y emprende negocios y/o proyectos empresariales que promueve el desarrollo de su entorno.

Objetivo Educativo 3. El egresado realizará actividades de actualización y capacitación continua acorde a su perfil profesional.

Objetivo Educativo 4. Los egresados realizarán actividades de mejora continua en sistemas, procesos y/o productos en las diferentes dimensiones de la organización.

Perfil de Egreso

1. Aplica habilidades directivas y de ingeniería en el diseño, gestión, fortalecimiento e innovación de las organizaciones para la toma de decisiones en forma efectiva, con una orientación sistémica y sustentable.
2. Diseña e innova estructuras administrativas y procesos, con base en las necesidades de las organizaciones para competir eficientemente en mercados globales.
3. Gestiona eficientemente los recursos de la organización con visión compartida, con el fin de suministrar bienes y servicios de calidad.
4. Aplica métodos cuantitativos y cualitativos en el análisis e interpretación de datos y modelado de sistemas en los procesos organizacionales, para la mejora continua atendiendo estándares de calidad mundial.



5. Diseña, y emprende nuevos negocios y proyectos empresariales sustentables en mercados competitivos, para promover el desarrollo.
6. Diseña e implementa estrategias de mercadotecnia basadas en información recopilada de fuentes primarias y secundarias, para incrementar la competitividad de las organizaciones.
7. Implementa planes y programas de seguridad e higiene para el fortalecimiento del entorno laboral.
8. Gestiona sistemas integrales de calidad para la mejora de los procesos, ejerciendo un liderazgo estratégico y un compromiso ético.
9. Aplica las normas legales para la creación y desarrollo de las organizaciones.
10. Dirige equipos de trabajo para la mejora continua y el crecimiento integral de las organizaciones.
11. Interpreta la información financiera para detectar oportunidades de mejora e inversión en un mundo global, que propicien la rentabilidad del negocio.
12. Utiliza las nuevas tecnologías de información y comunicación en la organización, para optimizar los procesos y la eficaz toma de decisiones.
13. Promueve el desarrollo del capital humano, para la realización de los objetivos organizacionales, dentro de un marco ético y un contexto multicultural.
14. Aplica métodos de investigación para desarrollar e innovar modelos, sistemas, procesos y productos en las diferentes dimensiones de la organización.
15. Gestiona la cadena de suministro de las organizaciones con un enfoque orientado a procesos para incrementar la productividad.
16. Analiza las variables económicas para facilitar la toma estratégica de decisiones en la organización.
17. Actúa como agente de cambio para facilitar la mejora continua y el desempeño de las organizaciones.
18. Aplica métodos, técnicas y herramientas para la solución de problemas en la gestión empresarial con una visión estratégica.



Ámbito del egresado

El (La) Ingeniero(a) en Gestión Empresarial es el profesional con conocimiento en las áreas de gestión de empresas e innovación de procesos; así como en el diseño, implementación y desarrollo de sistemas estratégicos de negocios.

A través del liderazgo de equipos de trabajo la gestión empresarial se realiza de manera efectiva en un contexto global; resolviendo problemáticas de forma creativa y técnica. Así mismo; diseñando e implementando sistemas de gestión de calidad; asegurando la pertinencia y relevancia de su ejercicio profesional a través de la actualización de conocimientos.

El campo de trabajo actual y potencial se encuentra en las siguientes áreas:

- Alta dirección
- Recursos Humanos
- Calidad
- Producción y cadena de suministro
- Ventas y atención al cliente
- Contabilidad y Finanzas
- Mercadotecnia

Las actividades principales que puede realizar, son:

- Aplicación de habilidades directivas y liderazgo
- Diseño e innovación de estructuras administrativas
- Aseguramiento de la calidad en el servicio o proceso
- Análisis e interpretación de datos para la toma de decisiones
- Administración y finanzas
- Control de inventarios
- Manejo de conflictos y estrategias de negociación
- Dirección de equipo de trabajo
- Capacitación a personal



- Gestionar la cadena de suministros
- Toma de decisiones
- Diseño e implementación de estrategias de Marketing

Puede trabajar como:

- Director(a) de empresa y/o gerencia
- Jefe(a) de áreas como: Recursos Humanos, Mercadotecnia, Administración, Finanzas, Almacén, Producción y/o Calidad.
- Líder de equipo
- Ejecutivo (a) de ventas
- Coordinador(a) de Planeación
- Analista de Recursos Humanos
- Analista de cuentas por cobrar
- Supervisor(a) de calidad y producción
- Coordinador(a) de reclutamiento y selección
- Consultor(a)
- Líder de proyectos
- Gestor(a) de clientes
- Coordinador(a) de estadística y calidad
- Responsable de Marketing digital
- Propietario(a) de su propia empresa
- Posibilidad de desarrollarse como académicos o realizar estudios de posgrado para investigación.
- Entre otros puestos de trabajo en áreas de Recursos Humanos, Mercadotecnia, Contabilidad, Administración, Finanzas, Producción y Calidad, etc.



ALINEACIÓN DE OBJETIVOS, METAS, ESTRATEGIAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

COBERTURA Y CALIDAD EDUCATIVA

Objetivo 1. Incrementar la cobertura, calidad de los servicios y la formación de los integrales con inclusión y equidad educativa

Objetivo Especifico 1.1. Mejorar la calidad del servicio educativo y ofertar especialidades acordes a las necesidades del entorno para que los estudiantes logren una formación integral basada en competencias cumpliendo así con los atributos de egreso del PE.

Meta 1.1.1 Para el 2021, contar con dos especialidades para el PE acorde a las necesidades del entorno.

Estrategia 1.1.1.1 Desarrollar planes de estudio para el programa educativo, que permitan ampliar las competencias profesionales y conseguir la inserción de los egresados en el sector productivo.

Líneas de acción

- a) Integrar y ofertar una especialidad que permita contribuir al desarrollo profesional acorde a cada modalidad.
- b) Desarrollar mesas de trabajo con el sector productivo y empresarial de la zona de influencia para determinar los planes de estudio de la especialidad a ofertarse

Meta 1.1.2 Para el 2020, integrar el 100% de los cursos del plan de estudio en plataformas de aprendizaje digital.

Estrategia 1.1.2.1 Utilizar las TIC en la formación integral de los estudiantes en ambas modalidades



Líneas de acción

- a) Capacitar al personal docente para desarrollar ambientes virtuales de aprendizaje
- b) Generar material didáctico digital de cada asignatura del programa de estudios para fortalecer el aprendizaje
- c) Diseñar actividades de aprendizaje que permitan la interacción de los estudiantes de ambas modalidades.
- d) Utilizar las herramientas de las TIC para la mejora continua del PE

Meta 1.1.3 Para el 2021, contar con la acreditación de la Modalidad Mixta y Escolarizada del PE por organismos externos miembros del COPAES

Estrategia 1.1.3.1 Fomentar la evaluación externa del PE

Líneas de acción

- a) Asegurar la pertinencia del PE
- b) Analizar la vigencia de las acreditaciones del PE
- c) Asegurar la calidad del PE en ambas modalidades
- d) Integración de evidencias que permitan la acreditación de ambas modalidades
- e) Gestionar los recursos humanos y económicos para lograr la acreditación

Objetivo Especifico 1.2 Mantener el crecimiento de la matrícula del PE

Meta 1.2.1 Para 2022 incrementar en un 10% la matrícula de nuevo ingreso al PE distribuida en ambas modalidades, comparada con el ciclo escolar anterior.

Estrategia 1.2.1.1 Crear un programa de difusión a través de la inclusión de las TIC para incrementar y/o mantener la matricula del PE



Líneas de acción

- a) Impartir cursos en nivel medio superior que destaquen los ejes centrales del PE
- b) Utilizar las TIC como medio de difusión del PE
- c) Realizar una campaña de difusión en el sector empresarial para atraer estudiantes a la modalidad mixta.
- d) Ofrecer conferencias, talleres y cursos a través de los medios electrónicos.

Objetivo Especifico 1.3 Implementar mecanismos que permitan abatir la deserción escolar, mejorar el desempeño académico, incrementar la eficiencia terminal y optimizar el talento humano del PE

Meta 1.3.1. Para 2021 mejorar el mecanismo que permita dar seguimiento a la trayectoria académica de los estudiante para generar su plan de carrera

Estrategia 1.3.1.1 Mejorar de manera continua el seguimiento a la trayectoria académica de los estudiantes del PE

Líneas de acción

- a) Utilizar las TIC para generar un mecanismo que permita realizar el seguimiento académico de manera puntual
- b) Realizar un plan de carrera para los estudiantes con dificultades académicas, para poder concluir la carrera.
- c) Dar seguimiento con apoyo de tutores académicos

Meta 1.3.2. Contar con la participación de 75% de los estudiantes del PE en programas oficiales de becas

Estrategia 1.3.2.1 Difundir entre los estudiantes los diferentes programas de becas a los que tienen acceso



Líneas de acción

- a) Ampliar la difusión del programa de becas de la Unidad de Promoción y Desarrollo Estudiantil en conjunto con el programa de Tutorías
- b) Utilizar las redes sociales para difundir la becas disponibles
- c) Incorporar a los estudiantes en los distintos programas de becas

Meta. 1.3.3 Para 2023 alcanzar un 95% de egresados titulados.

Estrategia 1.3.3.1 Mantener en un 70% el índice de eficiencia terminal del PE

Líneas de acción

- a) Generar grupos de estudio en las asignaturas con mayor índice de reprobación
- b) Implementar el programa de tutorías en todos los semestres de ambas modalidades
- c) Incrementar el número de prácticas de asignatura vinculadas con el sector productivo
- d) Generar programas en conjunto con el área de servicio social, que permitan a los estudiantes de modalidad mixta realizar esta actividad de manera óptima
- e) Utilizar la educación dual en ambas modalidades como estrategia para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje
- f) Incorporar programas de inglés en modalidad mixta, durante todos los semestres de la carrera

Estrategia 1.3.3.2 Incrementar los índices de titulación

Líneas de acción

- a) Implementar cursos de preparación para el examen de EGEL
- b) Utilizar la Educación Dual para desarrollar proyectos asequibles



- c) Fomentar la integración de proyectos de emprendimiento a partir de 6 semestre que permitan la titulación
- d) Generación de proyectos de residencia bajo el enfoque de Tesina o Tesis

Estrategia 1.3.3.3 Fortalecer el dominio de una segunda lengua

Líneas de acción

- a) Fortalecer la competencia de los docentes en el dominio de una segunda lengua
- b) Impartir cursos de una segunda lengua de manera intensiva
- c) Impartir al menos 2 asignaturas del último año del PE en una segunda lengua

Meta 1.3.4 A partir de 2021 medir y evaluar de manera anual los objetivos educacionales y el cumplimiento de los atributos del perfil de egreso

Estrategia 1.3.4.1 Garantizar la pertinencia y vigencia de los objetivos educacionales

Líneas de acción

- a) Realizar y evaluar de forma anual el informe de seguimiento de egresado
- b) Evaluar el cumplimiento de los atributos del perfil de egreso
- c) Analizar el grado de satisfacción de los empleadores

PROFESIONALIZACIÓN

Objetivo 2. Promover la formación y actualización del personal docente y estudiantes del PE e impulsar el desarrollo profesional.

Objetivo Especifico 2.1 Fomentar la formación y actualización docente del PE



Meta 2.1.1 Para el 2022, contar con el 100% de personal docente adscrito al PE con estudios de posgrado.

Estrategia 2.1.1.1 Impulsar la participación del personal en actividades de formación, actualización y capacitación.

Líneas de acción

- a) Impulsar la participación de los docentes en estudios de posgrado.
- b) Sensibilizar al personal docente con estudios de posgrado a la obtención del grado.
- c) Generar horarios de trabajo flexibles que permitan la formación, actualización y capacitación.
- d) Participar en programas de apoyo a estudios de posgrado para docentes.

Meta 2.1.2. Para el 2021 lograr que el 100% del personal adscrito al PE cuente con al menos una certificación profesional

Estrategia 2.1.2.1 Participación del personal docente, directivo y administrativo del PE en actividades de formación y actualización profesional

Líneas de acción

- a) Determinar las necesidades de capacitación del personal adscrito al PE
- b) Generar una estructura de capacitación acorde a los perfiles profesionales
- c) Incorporación de certificación online, presencial y/o mixto
- d) Diversificar las competencias profesionales del personal del PE

Objetivo Especifico 2.2 Fomentar la capacitación y formación profesional de los estudiantes del PE



Meta 2.2.1 Para 2021 contar con un programa de educación dual, verano en la industria y/o estancias, acorde al perfil de PE.

Estrategia 2.2.1.1 Incrementar la vinculación con la Industria para desarrollar actividades como: educación dual, verano en la industria y/o estancias académicas.

Líneas de acción

- a) Fortalecer banco de proyectos del PE
- b) Realizar un catálogo de asignaturas del PE que se acoplen al modelo de educación dual y/o verano en la industria
- c) Incrementar el número de empresas vinculadas para realizar dichas actividades , a través de un convenio de colaboración
- d) Implementar instrumentos de evaluación que permitan evaluar de manera objetiva el trabajo realizado
- e) Implementar instrumentos para medir el grado de satisfacción de la empresa

Meta 2.2.2 A partir del semestre II de 2020 los estudiantes del PE deberán contar con al menos un curso de capacitación profesional durante su estancia en el PE

Estrategia 2.2.2.1 Incrementar la actualización de competencias profesionales en los estudiantes del PE

Líneas de acción

- a) Identificar la demanda ocupacional del entorno con el fin de emprender acciones que faciliten la incorporación de los egresados al mercado laboral
- b) Generar una estructura de capacitación acorde a cada semestre del programa educativo
- c) Incorporación de cursos de capacitación online accesibles
- d) Participación en cursos de capacitación ofertados por la Secretaria del Trabajo y Previsión Social y el Servicio Nacional del Empleo



Meta 2.2.3 Para 2022 los estudiantes del PE deberán contar con al menos una certificación acorde al perfil profesional

Estrategia 2.2.3.1 Impulsar la certificación en competencias profesionales de los estudiantes del PE

Líneas de acción

- a) Impulsar la certificación de los estudiantes en cursos que les permitan desarrollar las competencias acordes a su perfil profesional.
- b) Identificar la demanda ocupacional del entorno con el fin de emprender acciones que faciliten la incorporación de los egresados al mercado laboral
- c) Realizar un catálogo de posibles certificaciones, acorde al perfil de egreso.

Meta 2.2.4 A partir de 2021 el 20% incorporar a los estudiantes del PE en proyectos de emprendimiento y/o incubación de empresas.

Estrategia 2.2.4.1 Fomentar la participación en talleres, concursos y convocatorias de emprendimiento

Líneas de acción

- a) Incorporar talleres de emprendimiento a partir del tercer semestre
- b) Participar en concursos y convocatorias de proyectos de emprendimiento
- c) Fomentar la participación en actividades que mejoren la habilidad de comunicación de los estudiantes
- d) Utilizar proyectos presentados en Expo tu Idea para titulación integral



CIENCIA, TIC Y TECNOLOGIA APRENDIZAJE Y CONOCIMIENTO

Objetivo 3. Integrar la ciencia, la tecnología e innovación en los procesos académicos tanto de docencia e investigación que permita fortalecer la calidad y pertinencia en la formación del PE

Objetivo Especifico 3.1 Fomentar la participación de docentes y estudiantes del PE en la investigación científica, tecnológica y social

Meta 3.1.1. Para 2021 contar con 2 proyectos en concursos y/o proyectos de corte tecnológico, innovación y desarrollo social

Estrategia 3.1.1.1 Estrategia impulsar la participación de alumnos y docentes en concursos y/o proyectos de corte tecnológico, innovación y desarrollo social.

Línea de acción

- a) Promover la participación de alumnos y docentes del PE en concursos y/o proyectos
- b) Generación de un semillero de proyectos de corte tecnológico, innovación y desarrollo social de manera anual
- c) Participar en convocatorias de concursos y/o proyectos de corte tecnológico, innovación y desarrollo social
- d) Promover proyectos realizados en la materias de investigación, hacia concursos y convocatorias de corte tecnológico, innovación y desarrollo social

Meta 3.1.2 Para 2023 incrementar en un 25% la productividad académica del PE

Estrategia 3.1.2.1 Consolidar los mecanismos de investigación, desarrollo y transferencia de tecnología del PE.



-
- a) Contar con al menos 4 proyectos financiados por fuentes externas
 - b) Incrementar la vinculación con el sector empresarial para el desarrollo de proyectos.
 - c) Cada docente deberá contar con al menos una publicación de alto impacto de manera anual

Meta 3.1.3 Para 2022 incrementar el número de recursos bibliográficos digitales del PE

Estrategia 3.1.3.1 Gestionar los recursos para la adquisición de recursos bibliográficos digitales

- a) Impulsar el uso de recursos digitales dentro de las asignaturas
- b) Generar un banco de recursos digitales del PE
- c) Generar un repositorio de informes y tesis para consulta

Meta 3.1.4 Para 2024 aumentar, actualizar y mantener los equipos de laboratorio y programas de cómputo y espacios acordes a las necesidades del PE

Estrategia 3.1.4.1 Aumentar el número de equipos y programas de cómputo del PE

- a) Adquirir de manera gradual y continua equipo de cómputo para el PE
- b) Capacitar a los docentes y alumnos en el uso de programas computacionales del PE
- c) Mantener actualizadas las licencias de computo
- d) Asegurar la suficiencia y disponibilidad de los espacios de trabajo para el proceso enseñanza-aprendizaje



Directorio

Mtra. Imelda Pérez Espinoza, Directora General del Instituto Tecnológico Superior de Huichapan

iperez@iteshu.edu.mx

Mtra. Ada Lucia Prieto Pérez, Directora de Planeación y Vinculación

alprieto@iteshu.edu.mx

Mtro. Alfredo Puente Garnica, Subdirector Académico

apuente@iteshu.edu.mx

Mtro. Miguel Ángel Espíndola Lugo, Subdirector de Investigación y Posgrado

maespindola@iteshu.edu.mx

Lic. Juana Hernández López, Subdirectora de Planeación y Evaluación

jhernandez@iteshu.edu.mx

Lic. Francisco Uriel Camacho Aranda, Subdirector de Vinculación y Servicios Externos

ucamacho@iteshu.edu.mx

C.P. Roberto González Vargas, Subdirector de Administración y Finanzas

rgonzalez@iteshu.edu.mx

Mtra. Jimena Escamilla Mendoza, Jefa de la División

jescamilla@iteshu.edu.mx

Lic. Abigail Hernández Olguín, Presidenta de Academia

ahernandez@iteshu.edu.mx

Mtra. Silvia Guerrero Sánchez, Secretaria de Academia

sguerrero@iteshu.edu.mx

Ing. Roberto Zamudio Barrera, Docente y vocal de academia

rzamudio@iteshu.edu.mx

Mtro. José Edigardo Hernández Martínez, Docente y vocal de academia

jehernandez@iteshu.edu.mx

Dr. Antonio Aguilar López, Docente y vocal de academia

aaguilar@iteshu.edu.mx

Ing. Gustavo Cesar Medina Gaytán, Docente y vocal de academia

gcmolina@iteshu.edu.mx

Mtra. Ana Isabel Ramírez Sabino, Docente y vocal de academia

airamirez@iteshu.edu.mx



Mtro. Javier Luna Ogaz, Docente y Vocal de academia

jluna@iteshu.edu.mx

Dr. Dan Silva López , Docente y Vocal de academia

dsilva@iteshu.edu.mx

Mtra. Miriam Edith Pérez Romero, Docente

meperez@iteshu.edu.mx

Lic. Miriam Lourdes Silva Martínez, Docente y Vocal de academia

mlsilva@iteshu.edu.mx

Lic. Víctor Alberto Valerio Trejo, Docente

vavalerio@iteshu.edu.mx

Lic. Ana Lilia Pimienta Chávez, Docente

alpimienta@iteshu.edu.mx

Tec. Vania Jocelin Mendoza López, Auxiliar de la División

vjmendoza@iteshu.edu.mx