

PLAN DE **DIFUSIÓN**

2026

1. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar e implementar un programa integral de promoción y difusión de la oferta educativa del Instituto Tecnológico Superior de Huichapan (ITESHU), con el propósito de informar y atraer a estudiantes de Educación Media Superior, destacando la calidad académica, la pertinencia de sus programas, la infraestructura, la innovación, la investigación y el impacto regional.

Este plan busca posicionar al ITESHU como la institución líder en educación tecnológica superior de la Región Huichapan, fortaleciendo su presencia en los municipios de Huichapan, Nopala de Villagrán, Tecozautla, Alfajayucan y Chapantongo.

META
962
FICHAS



2. OFERTA EDUCATIVA ITESHU

01

2.1 Modalidad Escolarizada

- Ingeniería Industrial
- Ingeniería en Administración
- Ingeniería Mecatrónica
- Ingeniería en Energías Renovables
- Ingeniería en Innovación Agrícola Sustentable
- Ingeniería en Sistemas Computacionales
- Ingeniería en Gestión Empresarial
- Arquitectura
- Gastronomía

02

2.2 Modalidad Mixta

- Ingeniería Industrial
- Ingeniería en Administración
- Ingeniería en Sistemas Computacionales
- Ingeniería en Gestión Empresarial
- Gastronomía

03

2.3 Modalidad Virtual

- Ingeniería en Gestión Empresarial

04

2.4 Posgrado

- Maestría en Ingeniería Mecatrónica

3. PÚBLICO OBJETIVO

1

El plan se dirige principalmente a:

- Estudiantes de Educación Media Superior
- Padres de familia y tutores
- Orientadores vocacionales y directivos escolares
- Público General (trabajadores) para mixtas y virtual
- Egresados de Mecatrónica, Ingeniería Industrial, Sistemas Computacionales y Energías Renovables para posgrados

De los siguientes subsistemas educativos:

- COBAE y CEMSAD
- CECyTE (H, Q, EM)
- Bachillerato General y Telebachillerato
- CBT (A, IS)
- CETIS
- CONALEP
- Instituciones privadas

2



4. ESTRATEGIA GENERAL DE DIFUSIÓN

Las acciones de difusión están orientadas a:

1

Dar a conocer la oferta educativa, modalidades y procesos de admisión.

2

Resaltar acreditaciones, certificaciones y calidad académica.
Resaltar infraestructura, laboratorios, becas y stem

3

campaña en redes sociales permanente y atención personalizada

4

Promover la investigación, innovación, logros institucionales y vinculación.



Presencia en
clausuras de IEMS



Open house



Ferias
Profesiográficas



Visitas Guiadas
al ITESHU



Estrategias
Digitales



Entrevistas de
radio y tv



Visitas a IEMS

5. PLAN DE ACCIÓN



Notas
Informativas de
Alto Impacto



atención personalizada
al público en general



Talleres y pláticas
para IEMS



Asistencia a
reuniones de padres
de familia en IEMS



Perifoneo y posteo
de publicidad



Visitas a
empresas

1 Ferias Profesiográficas



Participación del ITESHU en ferias educativas organizadas por instituciones de nivel medio superior y Ayuntamientos:

Actividades:

- Instalación de stand institucional.
- Exhibición de proyectos académicos.
- Atención personalizada a estudiantes.
- Entrega de folletos y material promocional.

Objetivo:

Dar a conocer las carreras y ventajas competitivas del ITESHU.

2 Visitas Guiadas al ITESHU

Recepción de grupos de estudiantes de las IEMS que visitan ITESHU.

Actividades:

- Recorrido por instalaciones y laboratorios.
- Presentación institucional y procesos de fichas
- Explicación de programas educativos.

Objetivo:

Generar una experiencia directa y conozcan ITESHU



3 Estrategias Digitales



Uso de redes sociales, pagina web, whatsapp para promocionar la oferta educativa.

Actividades:

- Campañas en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Publicación de videos promocionales, conforme la campaña publicitaria.
- Utilizar estudiantes y docentes de ITESHU
- Anuncios sobre proceso de admisión.

Objetivo:

Conectar con los estudiantes en plataformas digitales.

4 Visitas a IEMS

Visitas institucionales para establecer relación directa con directivos y orientadores educativos y pasar a las aulas a difundir nuestra oferta educativa.

Actividades:

- Presentación de oferta educativa.
- Entrega de material informativo.
- Coordinación de futuras actividades.

Objetivo:

Generar colaboración institucional.



5 Atención personalizada al público en general



Atención directa para aspirantes y padres de familia, así como recorridos por ITESHU.

Actividades:

- Orientación vocacional.
- Información del proceso de admisión.
- Apoyo en registro de fichas.

Objetivo:

Facilitar el proceso de ingreso al ITESHU y resolver las dudas de manera directa.

6 Visitas a empresas

Vinculación con empresas de la región para difusión con el personal de las carreras mixtas y posgrado.

Actividades:

- Presentación institucional.
- Difusión de de las carreras mixtas, virtual y posgrado.
- Crear vínculos con empleadores.

Objetivo:

Mostrar oportunidades laborales para futuros estudiantes.



7 Perifoneo y posteo de publicidad



Difusión territorial de la convocatoria.

Actividades:

- Perifoneo en comunidades cercanas, principalmente en Tecozautla.
- Colocación de carteles en lugares estratégicos.
- Difusión en transporte público.

Objetivo:

Llegar a estudiantes que no tienen acceso frecuente a medios digitales.

8 Asistencia a reuniones de padres de familia en IEMS

Participación en reuniones escolares para informar sobre las oportunidades educativas.

Actividades:

- Presentación institucional.
- Explicación del proceso de ingreso.
- Resolución de dudas de padres.

Objetivo:

Influir en la decisión familiar sobre la educación superior.



9 Talleres y pláticas para IEMS



Consiste en realizar visitas programadas a IEMS de la región para impartir pláticas, talleres vocacionales y de carreras.

Actividades:

- Presentación de la oferta educativa del ITESHU.
- Explicación de perfil de ingreso y campo laboral de las carreras.
- Talleres de orientación vocacional.
- Dinámicas de interacción con estudiantes.

Objetivo:

Despertar el interés de los estudiantes en estudiar una carrera en ITESHU.

10 Notas Informativas de Alto Impacto

Difusión en medios digitales y prensa.

Actividades:

- Publicación de notas en medios regionales.
- Notas de éxito y logros institucionales.
- Difusión de actividades institucionales.

Objetivo:

Fortalecer la imagen y reconocimiento institucional del ITESHU.



11 Entrevistas de radio y tv



Difusión institucional mediante medios de comunicación estatales y nacionales.

Actividades:

- Entrevistas con directivos.
- Promoción de fechas del proceso de fichas.
- Información sobre carreras y beneficios.
- Información de logros y actividades institucionales.

Objetivo:

Ampliar el alcance del mensaje a estudiantes y padres de familia.

12 Presencia en clausuras de IEMS

Participación en ceremonias de graduación de las IEMS.

Actividades:

- Presencia institucional.
- Entrega de material informativo.
- Mensaje motivacional.
- Orientación de la carreras que tenemos en ITESHU.

Objetivo:

Captar el interés de egresados



7. CRONOGRAMA DE CAMPAÑA PUBLICITARIA

[illegible]

8. INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR ZONA DE INFLUENCIA

Total estimado de egresados:
1524 estudiantes

HUICHAPAN

1. COBAEH PLANTEL HUICHAPAN
2. CEMSAD TLAXCALILLA
3. INSTITUTO SALESIANO DON BOSCO
4. CECYTEH PLANTEL HUICHAPAN
5. TELEBACHILLERATO BONDOJITO
6. TELEBACHILLERATO DANTZIBOJAY
7. TELEBACHILLERATO LLANO LARGO
8. TELEBACHILLERATO EL ASTILLERO

NOPALA

1. COBAEH PLANTEL NOPALA
2. TELEBACHILLERATO BATHA Y BARRIOS
3. TELEBACHILLERATO DAÑU
4. TELEBACHILLERATO EL FRESNO
5. TELEBACHILLERATO DE MARAVILLAS

CHAPANTONGO

1. PREFECO CHAPANTONGO
2. COBAEH PLANTEL CHAPANTONGO

ALFAJAYUCAN

1. CBTA 179 ALFAJAYUCAN
2. CEMSAD (CENTRO DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR A DISTANCIA) ALFAJAYUCAN
3. TELEBACHILLERATO COMUNITARIO SAN ANTONIO TEZOQUIPAN

TECOZAUTLA

1. COBAEH TECOZAUTLA
2. TELEBACHILLERATO BAJHÍ
3. TELEBACHILLERATO SAN FRANCISCO
4. TELEBACHILLERATO DE TZIDEJHÉ
5. TELEBACHILLERATO DE BOMANXOTHA
6. CECYTEH PLANTEL GANDHO
7. COLEGIO MIGUEL ALEMAN

9. AMPLIACIÓN DE ZONA DE INFLUENCIA

IXMIQUILPAN

1. CENTRO DE BACHILLERATO TECNOLÓGICO AGROPECUARIO NUM. 67
2. CECYTEH PLANTEL IXMIQUILPAN
3. COBAEH JULIÁN VILLAGRÁN

SANTIAGO DE ANAYA

1. COBAEH SANTIAGO DE ANAYA
2. CECYTEH SANTIAGO DE ANAYA

TASQUILLO

1. COBAEH PLANTEL TASQUILLO

TEPETITLÁN

1. CECYTEH TEPETITLAN

ZIMAPAN

1. COBAEH PLANTEL ZIMAPAN

ESTADO DE MÉXICO

1. EPO 202 CALPULALPAN, JILOTEPEC
2. CBT SALVADOR SÁNCHEZ COLIN, JILOTEPEC



ESTADO DE QUERÉTARO

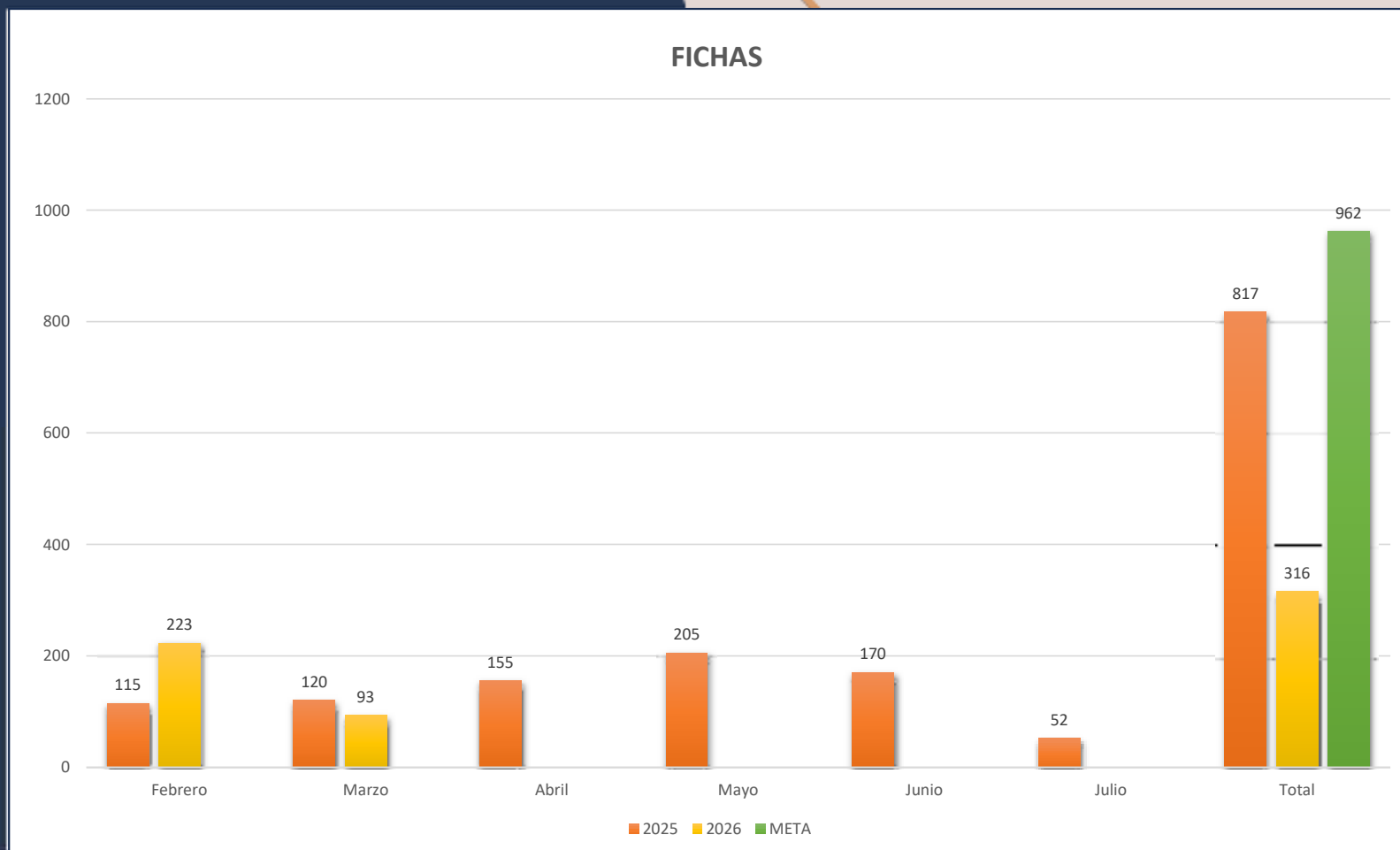
1. CTIS 142 TEQUISQUIAPAN
2. CECYTEQ LA ESTANCIA
3. CECYTEQ PLANTEL PASO DE MATA
4. CECYTEQ PLANTEL PEDRO ESCOBEDO
5. CONALEP PLANTEL SAN JUAN DEL RIO
6. CBTA 326 PLANTEL CAZADERO
7. CBTIS 145 SAN JUAN DEL RÍO

10. DEMANDA POR SUBSISTEMAS

SUBSISTEMAS	N° Fichas
COBAE (H Y Q) y CEMSAD	327
CECyTE (H, Q, EM)	224
Bachillerato General y Telebachillerato	52
CBT (A, IS)	115
CONALEP	3
Instituciones privadas y otras	96
TOTAL	817

ESTADO DE ESCUELA	MUNICIPIO DE ESCUELA	ESCUELA DE PROGENIECIA	CANTIDAD DE FICHAS
Hidalgo	Huichapan	CECYTEH HUICHAPAN	153
Hidalgo	Huichapan	COBAEH HUICHAPAN	91
Hidalgo	Tecoautila	COBAEH TECOAUTILA	60
Hidalgo	Nopala de Villagrán	COBAEH NOPALA	58
Hidalgo	Alfajayucan	CBTa 179	34
Hidalgo	Tasquillo	COBAEH TASQUILLO	29
Querétaro	San Juan del Río	CBTIS 145	22
Hidalgo	Zimapan	COBAEH ZIMAPAN	20
México	Polotitlán	ESCUELA PREPARATORIA OFICIAL NUM. 20	20
Hidalgo	Tepetitlán	CECYTEH TEPETITLÁN	19
Hidalgo	Ixmiquilpan	CECYTEH IXMIQUILPAN	15
México	Jilotepec	CBT ING. SALVADOR SÁNCHEZ COLÍN, JILOTEPEC	15
Hidalgo	Tecoautila	CECYTEH GANDHÍ	11
Querétaro	Tequisquapan	COBAQ NUM. 12 TEQUISQUIAPAN	11
Hidalgo	Alfajayucan	CEMSAD ALFAJAYUCAN	10
Hidalgo	Chapantongo	COBAEH CHAPANTONGO	9
Hidalgo	Nopala de Villagrán	TELEBACHILLERATO COMUNITARIO MARAVILLAS	9
Hidalgo	Huichapan	TELEBACHILLERATO COMUNITARIO LLANO LARGO	8
Hidalgo	Huichapan	TELEBACHILLERATO COMUNITARIO SAN JEDRO EL ASTILLERO	8
México	Polotitlán	CBT POLOTITLÁN	8
Hidalgo	Cardonal	COBAEH CARDONAL	7
Hidalgo	Ixmiquilpan	CBTa 67	7
Hidalgo	Huichapan	CEMSAD TLAXCALILLA	6
Hidalgo	Ixmiquilpan	DR. JOSÉ MA. LUIS MORA	6
México	Jilotepec	ESCUELA PREPARATORIA OFICIAL NUM. 311	6
Querétaro	Tequisquapan	CBTis 142	6
Hidalgo	Actopan	CBTis 83	5
Hidalgo	Huichapan	TELEBACHILLERATO COMUNITARIO BONDOJITO	5
Hidalgo	Nopala de Villagrán	TELEBACHILLERATO COMUNITARIO BATHÁ Y BARRIOS	5
Hidalgo	Nopala de Villagrán	TELEBACHILLERATO COMUNITARIO DAÑU	5
México	Jilotepec	ESCUELA PREPARATORIA OFICIAL NUM. 202	5
Querétaro	San Juan del Río	COBAQ NUM. 10 SAN JUAN DEL RÍO	5
Hidalgo	Huichapan	CENTRO DE ESTUDIOS MEDIO SUPERIORES Y SUPERIORES	4
Hidalgo	Nopala de Villagrán	TELEBACHILLERATO COMUNITARIO EL FRESNO	4
Querétaro	San Juan del Río	CECYTEQ 12 PASO DE MATA	4
Hidalgo	Zimapan	ESCUELA SUPERIOR DE ZIMAPAN	3
Querétaro	Caderoyta de Montes	EMSAD NUM. 25 EL RINCÓN	3

11. INDICADOR DE FICHAS



Corte 31 de marzo 2026