

Área: División de Gastronomía

Servidor público o funcionario público: C. Raymundo Chávez Martínez

Fecha de entrega del informe: 05 de marzo de 2019.

Lugar y fecha de la Comisión: 28 de Febrero de 2019, Seminario 18, Centro Histórico, Centro, 06060 Ciudad De México, CDMX.

Asunto de la comisión: Traslado de los alumnos a la Visita Industrial a Fundación Hérdez Y Viaje De Estudios A La Ciudad De México. (Mercado Nueva Viga Mariscos, Mercado Gourmet San Juan, Centro Histórico).

Actividades realizadas:

La visita que se realizó de las 10:00 a 12:00 Hrs., en las intenciones antes mencionadas dando un recorrido por la instalaciones donde se les dio a conocer la bibliografía especializada en gastronomía, se les dio una explicación sobre los cambios que a tenido la gastronomía mexicana a lo largo de los tiempos y para finalizar se les ofreció una cata de vainilla y degustación de platillos con amaranto, al término se trasladaron al mercado de San Juan donde hicieron un recorrido por las diferentes áreas de embutidos y lácteos, pescados y mariscos, carnes exóticas frutas y verduras, embazados y enlatados exportados, se les ofreció una cata de queso y cárnicos dentro del mercado, como parte de las materias: Fundamentos de Turismo, Cultura y patrimonio gastronómico nac. e internac., se realizó un recorrido por el zócalo de la capital, catedral, bellas artes y otros atractivos turísticos propios de la Cd. de México.

Resultados obtenidos:

Traslado de los alumnos a la Visita Industrial a Fundación Hérdez Y Viaje De Estudios A La Ciudad De México. (Mercado Nueva Viga Mariscos, Mercado Gourmet San Juan, Centro Histórico).

Contribuciones a la Institución y Conclusiones:

Fortalecer el conocimiento de los alumnos mediante la observación en la cual se les dio a conocer la bibliografía especializada en gastronomía, se les dio una explicación sobre los cambios que a tenido la gastronomía mexicana a lo largo de los tiempos y para finalizar se les ofreció una cata de vainilla y degustación de platillos con amaranto, al término se trasladaron al mercado de San Juan donde hicieron un recorrido por las diferentes áreas de embutidos y lácteos, pescados y mariscos, carnes exóticas frutas y verduras, embazados y enlatados exportados, se les ofreció una cata de queso y cárnicos dentro del mercado, como parte de las materias: Fundamentos de Turismo, Cultura y patrimonio gastronómico nac. e internac., se realizó un recorrido por el zócalo de la capital, catedral, bellas artes y otros atractivos turísticos propios de la Cd. de México.

En su caso si se deberá incluir una leyenda explicando lo que corresponda que crea conveniente anexar o aportar más información que sea necesario.